

FROM CEO PROBLEM MAP TO LEADERSHIP DNA

Insights & Patterns of Vietnamese Management Thinking



KEY INSIGHTS

1. Thị trường quan trọng hơn công nghệ

- Công nghệ chỉ tạo ra giá trị khi giải quyết đúng nhu cầu khách hàng.

2. Hệ thống quan trọng hơn cá nhân

- Tri thức chuyên gia chỉ tạo ra giá trị bền vững khi được chuẩn hóa thành hệ thống và quy trình chung.

3. Quan hệ tạo cơ hội nhưng hệ thống mới tạo tăng trưởng

- Doanh nghiệp có thể khởi đầu bằng niềm tin cá nhân, nhưng muốn mở rộng phải dựa trên nền tảng quản trị.

4. Kế thừa thành công không đồng nghĩa với truyền ngôi

- Điều quan trọng không phải ai tiếp quản doanh nghiệp mà là ai duy trì được văn hóa và hệ thống.

5. Phân tách Chủ tịch và CEO là dấu mốc trưởng thành quản trị

- Sự tách bạch giữa chiến lược và điều hành giúp doanh nghiệp giảm phụ thuộc vào cá nhân.

6. Quốc tế hóa đòi hỏi bản địa hóa

- Mô hình thành công tại Việt Nam chưa chắc thành công ở thị trường khác nếu không có sự thích nghi địa phương.

7. ESG chỉ thực sự phát huy khi gắn với lợi ích kinh doanh

- Doanh nghiệp tiếp nhận phát triển bền vững nhanh hơn khi nhìn thấy hiệu quả tài chính cụ thể.

8. Tăng trưởng nhanh không thay thế được quản trị tốt

- Doanh nghiệp bền vững là doanh nghiệp có năng lực quản trị phát triển cùng tốc độ tăng trưởng.



FROM CEO PROBLEM MAP TO LEADERSHIP DNA

Insights & Patterns of Vietnamese Management Thinking



KEY PATTERNS

1. Tư duy "Thấy mới tin"

- Quyết định thường được đưa ra sau khi xuất hiện minh chứng thực tế thay vì dựa trên dự báo.

2. Phụ thuộc mạnh vào quan hệ cá nhân

- Uy tín cá nhân vẫn có ảnh hưởng lớn hơn các tiêu chuẩn hay chứng chỉ quản trị.

3. CEO ôm việc và ngại phân quyền

- Nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn trong quá trình chuyển đổi từ quản lý trực tiếp sang quản trị hệ thống.

4. Tri thức nằm trong con người thay vì tổ chức

- Kinh nghiệm và bí quyết thường mất đi khi nhân sự chủ chốt rời khỏi doanh nghiệp.

5. Khoảng cách thế hệ trong doanh nghiệp gia đình

- Khác biệt về tư duy, năng lực và kỳ vọng tạo ra thách thức lớn trong quá trình kế thừa.

6. Chạy theo chuẩn mực hình thức

- ESG, IPO hay các chứng chỉ quốc tế đôi khi được xem là công cụ truyền thông hơn là nền tảng quản trị.

7. Sao chép mô hình thay vì thích nghi mô hình

- Nhiều doanh nghiệp áp dụng nguyên trạng kinh nghiệm trong nước cho thị trường quốc tế.

8. Tự lực trước, chính sách theo sau

- Doanh nghiệp thành công thường chủ động vượt qua rào cản thị trường.



FROM CEO PROBLEM MAP TO LEADERSHIP DNA

Insights & Patterns of Vietnamese Management Thinking



KEY TAKEAWAYS

1. Chứng minh giá trị trước khi bán giải pháp

- Kết quả thực tế luôn thuyết phục hơn các bài thuyết trình hay cam kết.

2. Hệ thống hóa tri thức trước khi mở rộng quy mô

- Mọi kinh nghiệm quan trọng cần được chuyển hóa thành phương pháp luận, quy trình và dữ liệu.

3. Xây doanh nghiệp độc lập với người sáng lập

- Doanh nghiệp trưởng thành khi vẫn vận hành hiệu quả dù người sáng lập không trực tiếp tham gia.

4. Tách bạch sở hữu – quản trị – điều hành

- Đây là nền tảng của quản trị hiện đại và kế thừa bền vững.

5. Giữ lõi chuẩn hóa, linh hoạt ở lớp thực thi

- Thành công quốc tế đến từ mô hình "Global Core - Local Adaptation".

6. Tạo lớp lãnh đạo kế cận bằng dự án thực tế

- Lãnh đạo mới được hình thành từ trải nghiệm dẫn dắt chứ không chỉ từ đào tạo.

7. Bắt đầu ESG từ những lợi ích hữu hình

- Tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả vận hành và minh bạch quản trị là bước khởi đầu phù hợp.

8. Ưu tiên nền tảng trước tốc độ

- Hệ thống quản trị vững chắc là lợi thế cạnh tranh dài hạn khó sao chép nhất.

